

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome LUDOVICA LARUFFA
Indirizzo VIA DI VILLA ZINGONE 26
Telefono 06.5373417 3395784512
Fax
E-mail ludovicalaruffa@gmail.com

Nazionalità Italiana

Data di nascita 09/04/1987

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
 - **2005-2011:**
Hostess per la Società Posto 9, società di comunicazione ed eventi
 - **Estate 2007-2009:**
PR per il locale "Tiky" presso il belvedere di San felice Circeo
 - **2007-2008:**
accoglienza e cassa presso il ristorante argentino "la Boca" di Roma.
 - **Estate 2008-2012:**
corso di materie umanistiche per ragazzi problematici
 - **2011 aprile-giugno:**
Stage presso la Fondazione Romaeuropa, che si occupa della promozione e della diffusione delle arti contemporanee attraverso Il Romaeuropa Festival e Digital Life.
 - **2011 luglio-novembre:**
Fondazione Romaeuropa attività di consulente per il direct marketing:
 - gestire la vendita dei biglietti per gli spettacoli del Romaeuropa Festival 2011
 - partecipare alle attività di promozione e divulgazione degli spettacoli del Romaeuropa Festival 2011 e delle prime azioni relative al Teatro Palladium 2012
 - fornire supporto organizzativo alle manifestazioni

promozionali ed agli eventi del settore marketing della Fondazione

- **2012 aprile-giugno:**
Ufficio Marketing e Sviluppo della Fondazione MAXXI:
 - supporto nella preparazione della documentazione necessaria al fundraising
 - supporto alle attività di Prospect Research
 - supporto alle attività d'implementazione della banca dati del CRM
- **2012 luglio-novembre:**
Fondazione Romaeuropa attività di consulente per il direct marketing. Il risultato finale del progetto sarà un'efficace promozione del Festival verso pubblico privato, scuole, Cral per accrescere la conoscenza dell'immagine del Festival e la sua visibilità.
(Stesse mansioni del precedente contratto)
- **2013 maggio-giugno:**
Attestato Seminari di formazione presso Federculture:
 - le nuove pratiche dell'innovazione culturale: performing media, social network, smart community talk lab, a cura di Carlo Infante
 - strategia di fundraising: tecniche di marketing per la raccolta fondi, a cura di Francesca Gianandrea
 - ufficio stampa per i servizi e gli eventi culturali, a cura di Rossella Bovo
 - progettazione e gestione degli eventi, a cura di Lucio Argano
- **2013 luglio-novembre:**
consulente per le attività di direct marketing. Il risultato finale del progetto sarà un'efficace realizzazione di alcuni spettacoli inseriti nel cartellone 2013.
(Stesse mansioni del precedente contratto)
- **2014 settembre-novembre**
Consulente per le attività di direct marketing. Il risultato finale del progetto sarà un'efficace realizzazione di tutti gli spettacoli inseriti nel cartellone 2014.
(Stesse mansioni del precedente contratto)
- **2011-2014:**
L'associazione culturale Images Hunters, nata nel 2007 e di

cui sono membro fondatore, crea il Roma Creative Contest – Festival Internazionale di Cortometraggi. Il Festival ha luogo a Roma ogni anno nei mesi di settembre-ottobre.

Mansioni principali : Responsabile Organizzazione e Marketing.

www.romacreativecontest.com

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

- **2002-2006** Liceo classico Luciano Manara 80/100
- **2007-2011** Università Roma 3 lettere e filosofia corso di laurea in storia e conservazione del patrimonio artistico
- **2012-2014** Università Tor Vergata Beni Culturali (archeologici, artistici, musicali e dello spettacolo)

LINGUE

Inglese a livello intermedio

PATENTE O PATENTI

B