



arte | industrie | incontri | suoni

**26 ottobre | 11 dicembre**

**mostra** *Il reale, il meraviglioso, il fantastico* alla **Ex GIL** di Trastevere (largo Ascianghi 5)

inaugurazione: mercoledì 26 ottobre 2011

aperta al pubblico dal martedì al venerdì dalle ore 16 alle ore 23 | sabato e domenica dalle ore 12 alle ore 23

**talks** all'Opificio Telecom Italia » »

dal 26 ottobre al 9 dicembre

» » **suoni** al Palladium Università Roma Tre

dal 29 ottobre al 3 dicembre

Il futuro del digitale, l'innesto tra le tecnologie più avanzate e le espressioni artistiche contemporanee, il dibattito sullo sviluppo informatico industriale, il confronto con le nuove modalità di comunicazione, sono al centro di **digitalife<sup>2</sup>**, una piattaforma articolata in quattro moduli -**industrie, arte, incontri, suoni**- che squaderna **una panoramica a 360° sull'innovazione e i suoi artefici**.

Creata su impulso della **Regione Lazio** nell'ambito di un ampio progetto di rilancio della **Ex GIL**, uno dei gioielli dell'architettura razionalista della capitale, **digitalife<sup>2</sup>** è ideata e organizzata dalla **Fondazione Romaeuropa** in partnership con **Telecom Italia** nel quadro di una collaborazione partita nel 2008 con la Webfactory, ed è realizzata in collaborazione con **Filas**, società per l'innovazione del Lazio, e con il supporto di altri importanti protagonisti dell'innovazione sul territorio come **Invitalia**, agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, la **Provincia di Roma**, il **CATTID** dell'Università La Sapienza di Roma, e **Bic Lazio**, agenzia per lo sviluppo del territorio attraverso la nascita di nuove imprese.

### **industrie creative e tecnologia avanzata a digitalife<sup>2</sup>**

Nel solco della prima edizione presentata nella primavera del 2010 a La pelanda di Roma, la mostra **Il reale, il meraviglioso, il fantastico**, allestita dal 26 ottobre all'11 dicembre negli spazi della Ex GIL, sintetizza l'intero progetto **digitalife<sup>2</sup>**: il passaggio dalla realtà del quotidiano alla meraviglia della creazione artistica attraverso 14 opere ad alto contenuto tecnologico e ad alto tasso di visionarietà, portano alla ribalta il lavoro altrettanto creativo, e in questo caso imprescindibile, di ingegneri, tecnici e ricercatori nel settore delle tecnologie e dell'innovazione.

Romaeuropa nello sviluppare l'intero progetto **digitalife<sup>2</sup>** ha potuto fare tesoro della sua lunga esperienza nello spettacolo dal vivo, dove negli ultimi anni la ricerca si è sempre più decisamente orientata verso nuove estetiche e nuove tecnologie, legate in particolar modo all'uso e al trattamento delle immagini.

Fiore all'occhiello del percorso espositivo sono due coproduzioni che vedono lavorare assieme realtà solitamente distanti: la connessione tra artisti e industrie è una sfida lanciata per scoprire le potenzialità del rapporto creativo tra arte e scienza finalizzato a immaginare il futuro. Ecco allora **BCAA** con una nuova produzione dal titolo **3Dom, The Ge-Dhir Journey**, il percorso **The Future Mood** del CATTID, installazione creata per rappresentare in maniera dinamica e interattiva l'umore degli italiani attraverso parole chiave, e il collettivo artistico **Santasangre** che si è avvalso delle competenze di **The Pool Factory** per la creazione di immagini evanescenti che costituiscono il **Progetto abLimén** -realizzato con il sostegno della Provincia di Roma nell'ambito di Roma Provincia Creativa.

Con l'installazione **Double District**, il coreografo giapponese **Saburo Teshigawara** annulla la distanza tra palcoscenico e spettatore, mentre **Ryoichi Kurokawa** sfuma i confini della percezione fisica di un paesaggio con l'opera **Rheo: 5 Horizons**, vincitrice della Nike d'oro del concorso **Ars Electronica**, e

**Quayola** abbatte la barriera temporale tra l'arte classica e lo spettatore moderno destrutturando le tecniche pittoriche di Rubens e Van Dick nell'opera *Strata #4*. Gli artisti si interrogano sugli aspetti più diversi dell'esistenza: **Giuseppe La Spada** sulla natura dell'amore parafrasando Jean Vigo in *Afleur*, **Daniele Spanò** sulla complessità dei rapporti umani con *Safety Distance*, **Masbedo** sul paradosso tra la bellezza della natura sulle scogliere britanniche e il disagio esistenziale con *Serendipity*. La vita quotidiana di una coppia è invece intercettata da **Christian Marclay**, Leone d'oro alla Biennale di Venezia 2011 che pone lo spettatore in ascolto dietro una porta sonora, nel segno di Marcel Duchamp, e da **Marina Abramović** nella sua *Biography Remix*, riassunta in una suggestiva immagine che l'artista serba porta a *digitalife*<sup>2</sup>; la tecnologia mima gli oggetti matematici di Man Ray nell'opera di **Carsten Nicolai**; una partitura organizzata da un computer fa suonare le sculture musicali di **Felix Thorn**; la danza sincopata tra uomo e armi è in *Lezioni di Tiro* di **Devis Venturilli**, vincitore nel 2011 del contest videoart della Romaeuropa Webfactory.

"Sensibilità verso l'arte contemporanea, sguardo verso l'innovazione, promozione culturale internazionale, rilancio del talento del nostro territorio: questi i motivi che ci hanno spinto a sostenere *digitalife* e ad ospitare il percorso espositivo presso lo Spazio Ex-Gil, che la Giunta Polverini vuole valorizzare rendendolo un punto di riferimento dell'arte contemporanea della Regione Lazio – dichiara l'assessore alla Cultura, Arte e Sport della Regione Lazio Fabiana Santini - *digitalife* è un progetto che racchiude la sperimentazione dell'arte verso l'innovazione e le nuove tecnologie, un'unione tra industria e arte che rilancia l'arte contemporanea. Valore aggiunto di questa esposizione è inoltre l'aver affiancato ad artisti della scena internazionale alcuni importanti talenti del nostro territorio: dal collettivo artistico Santasangre, al gruppo di artisti BCAA, al CATTID, il Centro per le Applicazioni della Televisione e delle Tecnologie di Istruzione a Distanza dell'Università La Sapienza".

Spiega il Presidente di Telecom Italia, Franco Bernabè "*digitalife*<sup>2</sup> segna l'incontro tra il mondo digitale e quello dell'arte e nel creare un canale di espressione originale, libero e aperto, conferma l'impegno di Telecom Italia per realizzare e sostenere iniziative che contribuiscono a diffondere la cultura digitale, a rendere protagonista la Rete come canale abilitante della conoscenza e dell'inclusione sociale, contribuendo anche in tal modo allo sviluppo e alla crescita del Paese".

## **I talks a digitalife<sup>2</sup>**

**Interrogarsi in modo critico sulle strategie dello sviluppo tecnologico, approfondire i temi dell'innovazione, delle nuove frontiere e del futuro possibile:** a questo è dedicato un modulo speciale di *digitalife*<sup>2</sup> creato in collaborazione con i numerosi partner che parteciperanno all'iniziativa. All'Opificio Telecom Italia si terrà un ciclo di 9 talks inaugurato il 26 ottobre dagli artisti di *digitalife* e da **Javier Panera**, professore di cultura degli audiovisivi all'Università di Salamanca, assieme a **Brigitte Ollier**, critico d'arte del quotidiano francese Libération, mentre gli appuntamenti successivi vedranno la partecipazione dei sostenitori e partner del progetto **Regione Lazio, Telecom Italia, Filas, Invitalia, CATTID, Bic, Nokia, Dissonanze Lab.**

## **I suoni di digitalife<sup>2</sup>**

Lo spettacolo dal vivo arriva a *digitalife*<sup>2</sup> con una serie di appuntamenti che coinvolgeranno in esibizioni live anche gli artisti della rassegna, tra cui Masbedo, oltre a **Uri Caine** e **Fabio Cifariello Ciardi** con *Nasdaq: Match2* e **Selma** e **Sofiane Oussi** che si incontreranno via skype all'Opificio Telecom per una coreografia danzata a distanza; in programma, inoltre, la live performance di **Carter Tutti** e il nuovo live set multimediale di **Ryoji Ikeda** presentati da Dissonanze Lab, e **Viedram video + sound design Festival** organizzato da Fefé Project e Istituto Europeo di Design.

*digitalife*<sup>2</sup> è inoltre parte del programma *Risonanze* del **Festival Internazionale del Film di Roma**, sesta edizione.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON

CON IL SUPPORTO DI



MEDIA PARTNER



SPONSOR TECNICI



CONTENUTI MULTIMEDIALI

IN NETWORK CON

