



Vita digitale

I SENTIMENTI DEGLI ITALIANI SUL LORO FUTURO SVELATI DAI COLORI

Qual è l'umore degli italiani quando pensano al futuro? La risposta proverà a darla la tecnologia, con una sorta di sondaggio hi-tech dei sentimenti che affiorano dai profili pubblici dei social network. Il progetto *The Future Mood*, creato dai giovani ricercatori del Cattid, il Centro per le applicazioni della televisione e delle tecniche di istruzione a distanza dell'Università La Sapienza di Roma, andrà in scena dal 26 ottobre all'11 dicembre. Sarà infatti presentato nell'ambito della mostra *Digitalife 2*, dedicata alle interazioni tra tecnologie innovative e creatività contemporanea, ospitata nell'ex Gil di Roma. «*The Future Mood* raccoglie, prendendoli da blog e social forum, le frasi e gli aggettivi che esprimono un sentimento verso il futuro» racconta il coordinatore scientifico Carlo Medaglia. «In mostra, il progetto diventerà però anche un'installazione multimediale che fotograferà in tempo reale i sentimenti del pubblico. A ogni stato d'animo è stato associato un colore (vedere tabella accanto) in modo da elaborare una mappatura cromatica. Abbiamo previsto almeno un centinaio di variazioni umorali e altrettante sfumature di colore». (laura Iarcan)

