

Fondazione Romaeuropa

presenta

#comunicateatro > Un teatro da comunicare

sabato 14 e domenica 15 aprile 2012

Opificio Telecom Italia

via dei Magazzini Generali 20/A - Roma

Il workshop sarà curato da **Simone Pacini**

Due giorni intensi per discutere ed esercitarsi sull'arte della comunicazione, affrontando trasversalmente i canali classici e i nuovi media, l'importanza delle pubbliche relazioni e il 2.0, divertendosi e imparando trucchi e metodologie di un'attività fondamentale per le compagnie e le istituzioni teatrali ma che spesso non viene sviluppata per mancanza di risorse.

A chi è rivolto

A studenti universitari che vogliono confrontarsi con il mondo della comunicazione teatrale fra il ludico e il professionale. A giovani organizzatori che vogliono compiere un decisivo salto verso le nuove forme di comunicazione low budget. Ad artisti che vogliono promuovere se stessi e le loro attività in prima persona. A dipendenti dei teatri che vogliono aggiornarsi sulle novità della rete e non solo. A professionisti dello spettacolo per ampliare le loro relazioni e per praticare azioni comuni.

PROGRAMMA

Sabato 14 aprile (10.00 – 14.00, 15.00 – 19.00 + spettacolo *Aldo morto* di Daniele Timpano)

h 10.00 > 10.30 presentazioni

h 10.30 > 12.00 argomento 1 > #comunicateatro what? (l'immagine dell'evento, il posizionamento dell'evento che vogliamo comunicare all'interno del panorama teatrale internazionale)

h 12.00 > 14.00 argomento 2 > #comunicateatro who? why? (il target di riferimento: il pubblico, gli operatori, la stampa ecc.)

h 15.00 > 17.00 argomento 3 > #comunicateatro where? when? (how?) (il web 2.0, l'ufficio stampa, il piano di comunicazione zero budget)

h 17.00 > 19.00 esercitazione Come individuare e reperire i contatti di riferimento per la promozione e la comunicazione. Strutturare in modo funzionale il proprio indirizzario.

h 20.30 spettacolo *Aldo morto* di Daniele Timpano c/o Teatro Palladium (piazza Bartolomeo Romano 8 – Garbatella)

Domenica 15 aprile (10.00 – 14.00, 15.00 – 19.00)

h 10.00 > 11.00 discussione L'importanza dell'analisi: un'ora per commentare, sviscerare, criticare lo spettacolo visto la sera prima.

h 11.00 > 14.00 argomento 3 > #comunicateatro where? when? (how?) (il web 2.0, l'ufficio stampa, il piano di comunicazione zero budget)

h 15.00 > 17.00 esercitazione su *Aldo Morto*: realizzare un comunicato stampa, una lettera di accompagnamento per i giornalisti, una lettera-invito per gli operatori. Ideare una strategia di comunicazione innovativa.

h 17.00 > 18.30 q&a + brainstorming

h 18.30 > 19.00 conclusioni

Twittering live durante il workshop, si consiglia l'iscrizione a Twitter e si chiede di portare eventuali laptop,

smartphone e/o tablet per un'interazione simultanea (disponibile il wi-fi)

La partecipazione sarà aperta ad un massimo di 15 persone

Costo: €100,00 a persona. Sarà fatta una selezione sulla base del curriculum.

Ai primi 5 iscritti confermati in omaggio il dvd *Pina* di Wim Wenders

ISCRIZIONI

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il 6 APRILE 2012. Gli iscritti saranno contattati per conferma entro il 10 APRILE 2012.

Per iscriversi è necessario inviare una e-mail di conferma a promozione@romaeuropa.net entro e non oltre il 6 aprile 2012. Si prega di allegare CV e lettera di motivazione. Il pagamento della quota sarà saldato in contanti presso l'Opificio Telecom Italia sabato 14 aprile prima dell'inizio del workshop.

Per ulteriori informazioni:

- 0645553050 dal lunedì al venerdì 10|13-14|17 o promozione@romaeuropa.net

- [twitter@fattiditeatro](https://twitter.com/fattiditeatro)

- <http://fattiditeatro.wordpress.com/comunicateatro/>

SIMONE PACINI

Da quasi 10 anni si occupa di comunicazione e organizzazione in ambito teatrale e culturale. Formatosi prima al PROGEAS di Prato poi alla Bocconi di Milano (Master in Management dello spettacolo), ha collaborato con teatri (Teatro Metastasio di Prato, Teatro Olmetto di Milano, Teatro di Roma) e festival (River to River Florence Indian Film Festival, Ravenna Festival, Capalbio Cinema, Festival della Creatività di Firenze). Dal 2006 al 2008 ha lavorato per le Edizioni Ubulibri di Milano. Dal 2003 collabora all'organizzazione del festival VolterraTeatro. Dal 2010 collabora con la compagnia accademia degli artefatti, con la quale ha organizzato le ultime due edizioni di SHO®T THEATRE, e con PAV per la rassegna FACE à FACE e altri progetti. Spettatore militante e osservatore appassionato, alterna l'attività organizzativa a quella di scrittura. Ha fondato nel 2004 *Il Grido*, rivista di cinema in seguito diventata portale web. Attualmente è redattore della testata giornalistica teatrale on-line Krapp's Last Post. Utilizza nuovi spazi on-line per lo sviluppo di forme di comunicazione teatrale alternativa, come i social network e il suo blog [fattiditeatro \(http://fattiditeatro.wordpress.com/\)](http://fattiditeatro.wordpress.com/)