



artscapingRome



FEDERCULTURE

Romaeuropa
fondazione

caffè
letterario

Comunicato Stampa

ArtscapingRome – un talk sullo sviluppo della città di Roma attraverso l'arte contemporanea, la cultura e il patrimonio

Dalle 17:30 alle 19:30, 20 febbraio 2014, Caffè Letterario, Via Ostiense 95

(evento in inglese)

GLI STUDENTI INTERNAZIONALI DELLO IED SFIDANO LA CITTÀ: L'ARTE PER UNA ROMA CONTEMPORANEA.

L'evento è organizzato da studenti del Master in Arts Management dell'Istituto Europeo di Design di Roma, in collaborazione con Federculture e il supporto di RomaEuropa. Una proposta per ridefinire lo scenario culturale attraverso l'arte.

Roma, 14 febbraio 2014 - La città di **Roma** è una metropoli internazionale, immersa nella sua storia e dove si trova **quasi la metà del patrimonio culturale italiano**. Per questo, può essere considerata come una "città museo". Attraverso una serie di discussioni gli studenti del **Master in Arts Management** esamineranno in quale forma **l'arte contemporanea** interviene nello sviluppo della città. Quali riflessi produce? Qual è il suo ruolo in questa sfida? L'obiettivo è di esplorare come essa contribuisca oggi al **ripensamento della città** considerata come un concetto vivo, oltre l'urbanistica e le infrastrutture.

ArtscapingRome è un'opportunità di confronto e dialogo tra diversi settori dell'industria culturale e creativa, fatte di un cubo che si combinano tra loro producendo nuovi scenari e nuove forme d'arte. Talk che promuovono la discussione sulle **soluzioni utili per l'evoluzione culturale** della città di Roma. Ad animarli, il 20 febbraio 2014 al Caffè Letterario, **Flavia Barca** (assessore alla cultura Roma Capitale), **Salvatore Iaconese** (designer), **Stefano Antonelli** (gallerista), **Teresa Emanuele** (artista) e **Benedetta Di Loreto** (curatrice e critica d'arte), **Antonella Radicchi** (architetto), **Antonio Venece** (School Manager IED Roma). Modera **Damiana Leoni**.

Artscaping si propone come piattaforma, **hub** in cui diverse prospettive e idee si mescolano tra di loro generando nuovi meccanismi creativi. Vuole essere un momento per mettere insieme le diverse forme d'arte e i vari stakeholders come metafora di un **rinnovamento della città in chiave contemporanea**. Gli hashtag #artscapingrome e #arewecubistsorarewedancers invitano ad esplorare tali prospettive.

Info e ufficio stampa: artscapingrome@gmail.com

Tel.: 0039 3662603353

[Seguici/per ulteriori informazioni:](#)

Twitter - @partsmanagement

Tumblr - <http://artscapingrome.tumblr.com/>