

Romaeuropa
fondazione

REPORT ATTIVITÀ 2013

SOMMARIO

- p.3 FONDAZIONE ROMAEUROPA**
- p.8 2013: IN SINTESI**
- p.9 LA FORMAZIONE: IN SINTESI**
- p.10 PALLADIUM 2013: IL DECENNALE**
- p.20 ROMAEUROPA FESTIVAL**
- p. 30 DIGITAL LIFE 2013**
- p.37 ROMAEUROPA PROMOZIONE DANZA**
- p.39 OPIFICIO TELECOM ITALIA**

LA FONDAZIONE ROMAEUROPA



La Fondazione Romaeuropa è una delle istituzioni di maggior prestigio, in Italia e in Europa, per la promozione e la diffusione dell'arte, del teatro, della danza e della musica contemporanea, riconosciuta sotto la tutela del Ministero per i beni e le attività Culturali. Un'organizzazione che da oltre ventotto anni declina i linguaggi artistici contemporanei e le contaminazioni tra i generi con progetti ed attività di livello internazionale. Crocevia di scambi culturali con il mondo intero, Romaeuropa è un'anima che valorizza le differenze, un organismo vivo e pulsante, che si muove lungo percorsi multipli, seguendo le traiettorie non lineari della modernità, abbandonandosi alle derive soltanto per raggiungere nuovi approdi nel campo della danza, della musica, del teatro, delle arti visive, delle nuove culture digitali e dei mondi futuri della comunicazione. Fedele alla propria missione, Romaeuropa ha perseguito e raggiunto negli anni l'obiettivo di avvicinare un pubblico vasto e composito alla creazione artistica contemporanea mondiale. Romaeuropa si configura come un network progettuale che vede rappresentati all'interno dei propri organi di governance organismi diversi come diverse sono le istanze che ne arricchiscono la programmazione e le attività e collabora stabilmente con le Ambasciate, Accademie e Istituti Culturali stranieri presenti a Roma e con festival, teatri e organizzazioni culturali in tutto il mondo ed è inserita nelle maggiori reti europee. Il consiglio d'amministrazione della Fondazione vede rappresentate ad esempio le Ambasciate di Francia e Spagna, il Goethe Institut ed il British Council insieme alla Camera di Commercio di Roma, la Regione Lazio, la Provincia ed il Comune di Roma.

LA DIMENSIONE GLOBALE



Romaeuropa collabora stabilmente con le Ambasciate, Accademie e Istituti Culturali stranieri presenti a Roma e con festival, teatri e organizzazioni culturali in tutto il mondo. E' inoltre inserita, su proposta del Ministero degli Esteri, all'interno di accordi culturali bilaterali dell'Italia con altri 40 paesi. Romaeuropa è inoltre associata alle grandi reti culturali europee:

- Réseau Varèse per lo sviluppo della musica e dell'Opera contemporanea [23 membri da 15 paesi]
- Theatron. Engaging | New | Audiences [9 membri da 7 paesi]

Economics

La Fondazione nel 2012 ha chiuso il proprio bilancio con un turn over complessivo di 3.737.532 di euro e per l'undicesimo anno consecutivo in pareggio di bilancio. I costi sono legati per il 75% alla produzione dell'attività legate alla core mission ed per il 25% sono invece costi generali dell'organizzazione. La Fondazione vanta una percentuale di autofinanziamento pari al 41% dei ricavi, mentre il restante 59% dei ricavi proviene da finanziamenti di enti pubblici italiani.

Personale

Romaeuropa ha uno staff giovane di età media pari a 37 anni ed in prevalenza femminile, qualificato e di esperienze diversificate al servizio del pubblico. Il nostro punto di forza sono le idee, il know-how, l'innovazione e la qualità delle relazioni. Lo staff della Fondazione è costituito da 11 dipendenti comprensivi di tempo determinato ed indeterminato e 25 collaboratori comprensivi di contratti co.co.pro, lavoratori stagionali assidui e consulenti. Il costo complessivo per il personale della Fondazione Romaeuropa nel 2013 è stato di circa 950.000 euro.

Effetto Volano

Il 62% del budget generale è investito sul territorio di Roma per un indotto complessivo di euro 2.317.268 euro di cui il 41% per servizi legati direttamente all'attività (cachet, hotel, diarie, affitti location, allestimenti tecnici), il 13% per spese generali ed il restante 45% per spese legate al personale della Fondazione Romaeuropa.

I SOSTEGNI

Riconosciuta dallo Stato Italiano, attraverso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Fondazione Romaeuropa riceve l'Alto Patrocinio della Presidenza della Repubblica ed il sostegno della Presidenza del consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri, Roma Capitale, della Regione Lazio, della Provincia di Roma, della Camera di Commercio di Roma, dell'Unione Europea e dei diversi ministeri della cultura europei.

La Fondazione Romaeuropa ha sempre sostenuto l'importanza di partnership e collaborazioni con investitori privati sin dall'inizio delle proprie attività. Già nel 1986 infatti, anno di nascita del Festival, alcune grandi aziende quali Ina Assitalia ed Eni assicurarono il loro supporto alla Fondazione, intuendo l'importanza di tali partnership per le loro campagne di comunicazione.

Nel corso di ventisette anni di storia, molte aziende hanno sostenuto la nostra attività, divenendo attori fondamentali del processo di programmazione delle attività dell'organizzazione. Tra questi ricordiamo ad esempio: Acea, Air France, Alitalia, Arnolfini, Atac, BNL, CTS, Enel, Finnair, Gambero Rosso, Giunti, Il Messaggero, YSL, Kenzo, la Repubblica, Mercedes Benz, Monte dei Paschi di Siena, Philip Morris, SEAT, Tiscali, TNT, Trenitalia, Unicredit Group.

Dal 2008 Telecom Italia è Main Partner della Fondazione Romaeuropa.

Nel 2009 alla Fondazione Romaeuropa viene assegnato il Premio Speciale per la cooperazione pubblico-privato di Federculture.

UN PUBBLICO POLIEDRICO E SODDISFATTO



Dall'ultima analisi del pubblico emerge che la sua composizione è molto varia e che il livello di soddisfazione relativa ai diversi servizi offerti ed alla programmazione artistica del festival è ottimo.

Ad un 27% del pubblico che frequenta il Festival da più di quattro anni, si affianca invece un 73% che lo fa da meno di tre anni. Si partecipa in coppia (39%) ed in gruppo (50%).

Il 58% del nostro pubblico è femminile, il restante 42% maschile ed ha una distribuzione di età variegata come da grafico.

Il 95% degli spettatori del festival vuole tornarci

Romaeuropa
fondazione

2013

PALLADIUM

Life is contemporary

17 gennaio – 16 giugno

29.374 presenze

ROMAEUROPA FESTIVAL

The Art Reacts

25 settembre – 24 novembre

23.685 presenze

DIGITAL LIFE

Liquid Landscapes

10 ottobre – 8 dicembre

19.812 visitatori

300 presenze ai talk

OPIFICIO TELECOM ITALIA

4.570 presenze

77.741

PRESENZE

IN FORMAZIONE

Incontri con operatori di settore, tavole rotonde, workshop di scrittura critica, seminari di approfondimento storico e teorico, laboratori dedicati all'interazione fra arti e nuove tecnologie e alla video-danza, talks divulgativi sul linguaggio coreutico e la drammaturgia contemporanea percorrono ormai l'intera programmazione annuale di Romaeuropa coinvolgendo studenti dai 10 ai 25 anni

15

PROGETTI FORMATIVI

+ TALKS, CONVEGNI, INCONTRI.

PALLADIUM 2013

LIFE IS SO CONTEMPORARY.



ROMAEUROPA   

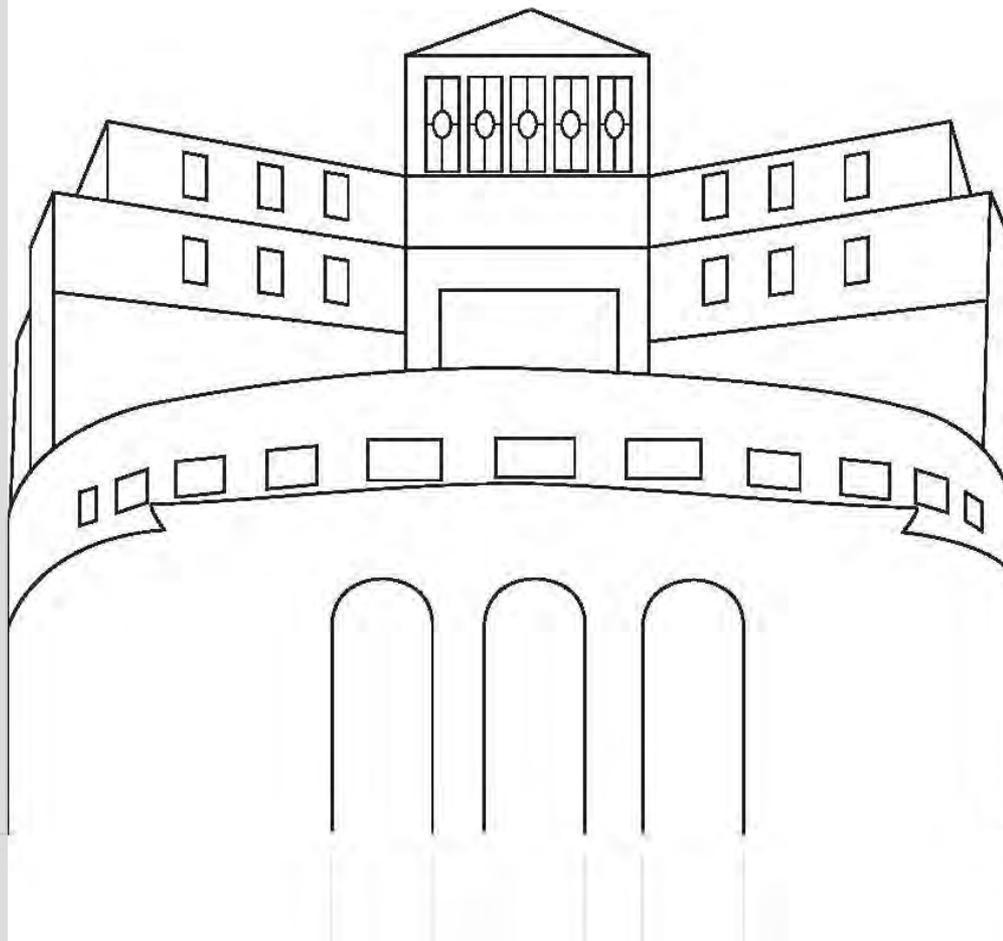
Palladium
università roma tre
romaeuropa

10
ANNI

TEATRO, ARTE, MUSICA, DANZA E CINEMA.

ARTISTI

ALESSANDRO BARICCO,
BABILONIA TEATRI, ERRI DE
LUCA, ROMA TRE ORCHESTRA,
ENZO COSIMI, TEATRO VALDOCA,
PETER BROOK, FABRIZIO
ARCURI, MASSIMILIANO CIVICA,
VERONICA CRUCIANI, ARMANDO
PUNZO, CHIARA
GUIDI+ERMANNIA MONTANARI,
MARCO MALVALDI, TEATRO
KOREJA+SUD SOUND SYSTEM,
ROBERTO CORRADINO, FIBRE
PARALLELE, ANTONIO CARALLO,
FULVIO ERVAS, ANTONIO
TAGLIARINI+DARIA DEFLORIAN,
AMBRA SENATORE, ASCANIO
CELESTINI, SCUOLA POPOLARE
DI MUSICA DI TESTACCIO



NUMERI

6 mesi di programmazione

44 eventi *

4 mostre

163 repliche

29.374 presenze *

226 giornalisti accreditati

284 uscite stampa

188 articoli sul web

EVENTI

MUNICIPIO XI, OVERSIZE, ITALIA
DANZA, WAITING FOR DNA,
CORTOONS, TEATRI DI VETRO,
BLACK REALITY,
ROMA3FILMFESTIVAL

* dati che includono le attività dell'Ente di
Promozione Danza

IL DECENNALE DEL PALLADIUM

Il libro



SCRITTI DI Mario Panizza, Monique Veaute, Fabrizio Grifasi, Alessandro Baricco, Jacqueline Risset, Richard Peduzzi, Lorenzo Pavolini, Michele Dall'Ongaro, Gianpiero Gamaleri, Rossella Panarese, Vito Zagarrìo, Giorgio De Vincenti, Alessandro D'Urso, Emma Dante, Chiara Guidi, Giorgio Barberio Corsetti, Roberto Pujja, Mario Brunello, Maurizio Martusciello, Giancarlo Sammartano, Fondazione Bellonci, Roberta Nicolai, Francesco Dobrovich, Richard Castelli, Canio Loguercio, Graziano Graziani, Andrea Porcheddu, Guido Fabiani.

FOTO DI Piero Tauro

EDITO DA Guido Talarico Editore

IL DECENNALE DEL PALLADIUM

Il video



REALIZZATO DA Sator Production

COMUNICAZIONE – EDIZIONI | AFFISSIONI | PROMOZIONE | STAMPA

30.000

CATALOGHI
STAGIONE
PALLADIUM

300

FIANCATE AUTOBUS

700

AFFISSIONI
PARAPEDONALI

15

USCITE
PUBBLICITARIE
SU QUOTIDIANI
E PERIODICI

6.500

LOCANDINE

7.500

FLYER

1.000

CATALOGHI
CELEBRATIVI
PER I 10 ANNI DEL
PALLADIUM

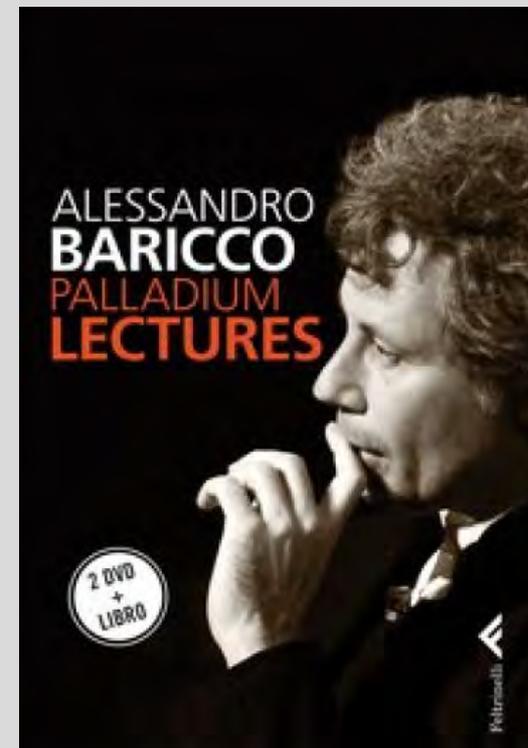
284

USCITE STAMPA

188

ARTICOLI SU WEB

COMUNICAZIONE – LIVE STREAMING: LE PALLADIUM LECTURES DI ALESSANDRO BARICCO



4 APPUNTAMENTI IN LIVE STREAMING SU REPUBBLICA.IT E ON AIR SU LAEFFE TV

COMUNICAZIONE – PALLADIUM 2013 SU SKY

BABILONIA TEATRI

ENZO COSIMI

TEATRO VALDOCA

ARMANDO PUNZO

MASSIMILIANO CIVICA

FABRIZIO ARCURI

VERONICA CRUCIANI

CHIARA GUIDI – ERMANNA MONTANARI

TEATRO KOREJA – SUD SOUND SYSTEM

ROBERTO CORRADINO

FIBRE PARALLELE

ANTONIO CARALLO

AMBRA SENATORE

ASCANIO CELESTINI

IN FORMAZIONE

DNAlab

DNAkids...in gioco

<age> LAB <how not to be seen>

DYNAMIS MOOD

ITALIA DANZA. PENSARE, FORMARE, DIVULGARE – GIORNATE DI STUDIO

WAITING FOR DNA

DISCORSO DIRETTO. INCONTRO CON GLI SCRITTORI – FONDAZIONE BELLONCI:

ERRI DE LUCA

MARCO MALVALDI

FULVIO ERVAS

DARIA BIGNARDI

5 PROGETTI FORMATIVI DEDICATI AI GIOVANI FRA GLI 8 E I 25 ANNI

1 CONVEGNO PER OPERATORI DI SETTORE

8 APPUNTAMENTI DI AVVICINAMENTO AL DNA 2013

4 INCONTRI CON GLI SCRITTORI

APPENA FATTO!



9 INCONTRI DA GENNAIO A MAGGIO

Il confronto diretto fra pubblico e artisti sullo spettacolo appena andato in scena. Una serie di incontri con alcuni degli artisti in programma per scoprire i sensi nascosti, le forme espressive e le pratiche registiche della creazione contemporanea realizzati in collaborazione con Rai Radio 3

REF¹³



THE ART REACTS.

Danza, teatro, musica e Digital Life.

Unisciti al Romaeuropa Festival 2013 dal 25.9 al 24.11

ARTISTI

EMANUEL GAT, UNITED SHUFFLE OF AMERICA, SASHA WALTZ, RACHID OURAMDANE, KUTSO, CARLO BOCCADORO, SEBASTIAN RIVAS+ESTEBAN BUCH+ANTOINE GINDT, ANTONIO LAELLA, JAN FABRE, MARLENE KUNTZ, DIEGO BUONGIORNO, NINOS DU BRASIL FEAT. NICO VASCELLARI, NICOOLA GALLI, CLAUDIA CATARZI, ANNA BASTI, ALESSANDRO SCIARRONI, SIMONA BERTOZZI, THOMAS OSTERMEIER, TABEA MARTIN+MARCO D'AGOSTIN, GIORGIA NARDIN, CHIARA FRIGO+EMMANUEL JOUTHE, CANI, LA VERONAL, ROMEO CASTELLUCCI/SOCIETAS RAFFAELLO SANZIO, DADA MASILO, TEMPO REALE+DEVIS VENTURELLI, ANTONIO TAGLIARINI+DARIA DEFLORIAN, PANAI BRA GABRIEL CANDA, MUTA IMAGO, BABA SISSOKO, BOMBINO, RELLA THE WOODCUTTER, GUY CASSIERS, ALVA NOTO+BYETONE, MARGARETH KAMMARER, QUDUS ONIKEKU, SANTASANGRE, FRANCESCO GUERRI, CARLA BOZULICH, YASMEEN GODDER

NUMERI

37 progetti performativi *

13 location

70 repliche

9 progetti formativi

23.685 spettatori *

267 giornalisti accreditati

505 uscite stampa

360 articoli sul web

EVENTI

SENSORALIA, DNA, VIVA

* dati che includono le attività dell'Ente di Promozione Danza



**ROMAEUROPA
FESTIVAL 360°**

ON DEMAND

14 NOVEMBRE 2013

DJ KHALAB/BABA SISSOKO
BACK TO THE FUTURE OF ANCIENT AFRICA

BOMBINO
BOMBINO NOMAD TOUR

Musica - Teatro Palladium - Roma

DJ KHALAB/BABA SISSOKO



Guarda il concerto

BOMBINO



Guarda il concerto

DADA MASILO - "DADA MASILO'S SWAN LAKE"



6 novembre - ON DEMAND



SASHA WALTZ - "CONTINU"



2 ottobre - ON DEMAND

EMANUEL GAT - "THE GOLDLANDBERGS"



25 settembre - ON DEMAND



METAMONDI

lo spettacolo dal vivo in streaming

4 dirette web
6 mesi di on demand
oltre 20.000 accessi
interviste
backstage
live chat
micro-blogging

ROMAEUROPA ON AIR



SKY ARTE HD

- 10 monografie
- 1 speciale sul Festival da 25 minuti
- 1 speciale su Digital Life da 25 minuti
- 10 passaggi in prime time
- 290 repliche in 6 mesi
- 750 spot promozionali su tutta la piattaforma SKY

RAI 5

1 speciale sul Festival da 40 minuti

GUCCI



TELEVISIONE

Emmy 2013: Breaking Bad e Modern Family, ma vincono anche Veep e The Newsroom

0



CINEMA

Bentornato De Niro Fa il mafioso per Besson

Di nuovo nei panni di un criminale in "Cose nostre - Malavita"

di FILIPPO BRUNAMONTI



FESTIVAL 2013

La scena contemporanea? La trovi a Romaeuropa

Il festival torna distribuito su 12

REPUBBLICA SPETTACOLI.IT

La sezione speciale dedicata al Festival

SHOP.GUCCI.COM

PEOPLE

1 di 6



interviste
trailer
recensioni
presentazioni



APP

- trivial game
- schede eventi
- agenda
- info e contatti
- box office



Rai radio 3

www.radio3.rai.it

APPENA FATTO!

11 incontri
Oltre 100 ore di talk
25 tra artisti e personalità coinvolte

ROMAEUROPA FESTIVAL¹³

SCHAUSPIELHAUS WIEN/
ANTONIO LATELLA
DIE WOHLGESINNTEN

12 - 13 OTTOBRE - TEATRO ELISEO - PRIMA NAZIONALE

Se siete nati in un Paese o in un'epoca in cui non solo nessuno viene a uccidervi la moglie o i figli, ma nessuno viene nemmeno a chiedervi di uccidere la moglie e i figli degli altri, ringraziate Dio e andate in pace. Ma tenete sempre a mente questo: forse avete avuto più fortuna di me, ma non siete migliori. Perché se avete l'arroganza di pensarlo, qui comincia il pericolo. Jonathan Littell, *Le Benevole*

Questione di stomaco. Se mandi giù una spada intera completa di elsa, poi la risputi fuori, non sarai mai esattamente come prima, dentro. Avresti compiuto un gesto gratuito e un po' idiota, tutto qui, mentre l'assimilazione de "Le Benevole", romanzo d'esordio dello scrittore franco americano Jonathan Littell e "caso letterario" (1 milione di copie vendute in Francia, premio "Goncourt" e "Grand Prix du Roman dell'Académie française" nel 2006), per quanto parimenti indigesta e lacerante, può considerarsi necessaria come quella di poche altre opere del nuovo millennio, sempre che si voglia capire la bestia che siamo, di cosa essa è capace, perché dà la morte e porta devastazione con altrettanta passione che la vita e la bellezza.

Romaeuropa
fondazione

Lo stomaco potrebbe non reggere, proprio come succede a Maximilian Aue, l'ufficiale delle SS di cui riceviamo in sovraumano dettaglio le memorie ("come se sopra di me fosse collocata una cinepresa"); ogni pasto vomitato sul fronte orientale, ogni dubbio e delirio, ogni discussione e desiderio erotico, ogni brandello di cervello altrui e uccisione a sangue freddo; provocata oppure osservata, perché tanto è lo stesso, fare o guardar fare portano il medesimo carico di responsabilità. Una rappresentazione del male capace di perforare la barriera razionale per la quale, come ammoniva Primo Levi a proposito della possibilità di capire le ragioni dei carnefici: "nessun uomo normale può identificarsi con Hitler, Himmler, Goebbels, Eichmann". Immergendo nella Storia il ramo della tragedia classica, Littell arriva a dar corpo e voce a quelle divise, che inguainavano fisico e morale. Con Oreste, Pilade, Elettra la scena delle "Benevole" di Latella diventa il parco di Tiergarten a Berlino, finestra tra passato e presente dove l'avventura umana del protagonista del romanzo di Littell comincia e trova compimento, e dove il nostro Pilade, l'amico di sempre, appare "magicamente" accanto a noi nel

PROGRAMMI DI SALA

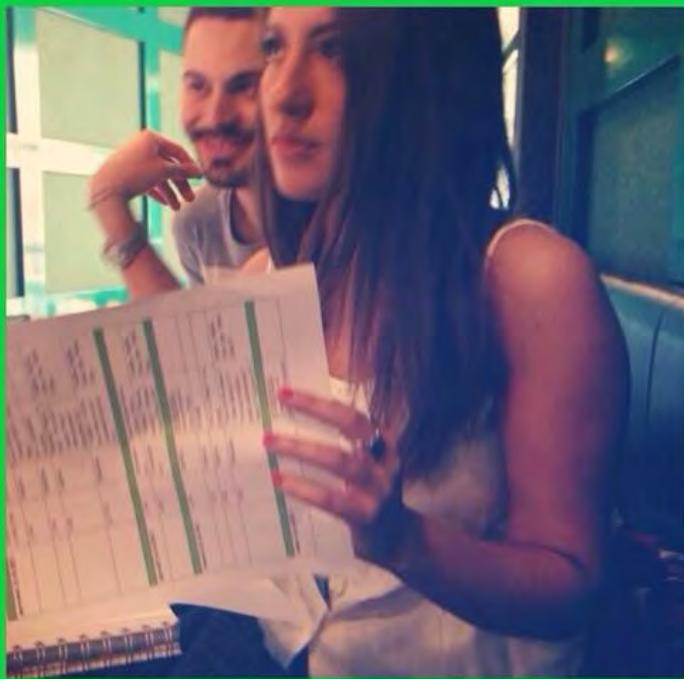
TELECOM
ITALIA

13 FIRME PRESTIGIOSE

14.220 COPIE

IN FORMAZIONE

10 progetti formativi
oltre 300 ore fra laboratori, workshop
e seminari
555 studenti coinvolti



Body stories
iriDico
Coreographers Today
Le storie della danza contemporanea
DNAmovement
DNAvisioni
DNAscritture
Danza con i miei occhi
#Orlando
Dynamis Reacts

Negli ultimi anni, Romaeuropa investe sempre di più sulla formazione dei giovani in una prospettiva di audience development. Incontri con operatori di settore, tavole rotonde, workshop di scrittura critica, seminari di approfondimento storico e teorico, laboratori dedicati all'interazione fra arti e nuove tecnologie e alla video-danza, talks divulgativi sul linguaggio coreutico e la drammaturgia contemporanea percorrono ormai l'intera programmazione annuale di Romaeuropa coinvolgendo studenti dai 14 ai 25 anni.

A man stands in the center of a dark, reflective space. His reflection is visible on the floor, but his head is distorted into a liquid, wavy shape, suggesting a digital or liquid landscape. The background is a dark, textured wall.

DIGITALIFE 2013

Liquid Landscapes

10 ottobre-8 dicembre

MACRO Testaccio – MAXXI -Opificio Telecom Italia

In corealizzazione con
LE FRESNOY – Studio Des Arts National Contemporains

ARTISTI

Pietro Babina, Michale Boganim, Mattia Casalegno, Carlos Franklin, Ryoichi Kurokawa, Zehnchen Liu, Laurent Mareschal, Alexandre Maubert, Daniele Puppi, Robin Rimbaud, Marco Scifo, Devis Venturelli, Aurelien, Vernhes-Lermusiaux, Du Zehnjun, Hans Op De Beeck, Carlo Bernardini, Mihai Grecu, Donato Piccolo, Roberto Pugliese, Quiet Ensemble, Momoko Seto, Paul Thorel

EVENTI

Vernissage, Musei in Musica

TALK

Hour Interview

Sonic Arts Award 2013

Alla ricerca della TV come medium creativo

Digital Blood. Il digitale per il benessere sociale futuro

NUMERI

27 opere

3 location

4 talk

51 giorni di apertura

19.812 spettatori *

53 uscite stampa

32 articoli sul web

oltre 50 giornalisti
accreditati

300 presenze ai talk

* dato che include i visitatori di Big Bamboo al MACRO Testaccio ed esclude i visitatori dell'opera di Daniele Puppi al MAXXI

LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL - EDIZIONI



NUMERI

- 20.000 cataloghi REF13
- 5.000 brochure
- 10.000 cataloghi DL
- 14.420 programmi di sala
- 10.000 pochette
- 300 cartelle stampa
- 100 chiavette USB
- 85.000 flyer
- 40 manifesti teatri
- 6 totem
- 2 stendardi

LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL – AFFISSIONI E PUBBLICITA' OFF LINE

NUMERI

- 700 plance parapetonali
- 200 tabellari autobus
- 100 affissioni metropolitana
- 1 maxxi affissione
- 6.000 locandine
- 684.000 spot video bus
- 30 avvisi stampa (Corriere della Sera, Repubblica, Artribune)



REF¹³ THE ART REACTS.

IT ENG Seguici su Facebook LinkedIn YouTube
Newsletter | Mediagallery | Area press

FONDAZIONE FESTIVAL

LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL – WEB

O TELECOM ITALIA Via dei Magazz... EMMA DANTE - LE SORELLE MACALUSO - IN VENDITA I BIGLIETTI » I biglietti per lo spettacolo di Emma Dante "Le sorelle Macaluso" ...

Tutte le news

Festival • Programma



EMANUEL GAT



SASHA WALTZ



RACHID OURAMDANE



VAS/E. BUCH/
CARLO BOCCADORO



SCHAUSPIELHAUS WIEN /
ANTONIO LATELLA



ACQUISTA ONLINE
EMMA DANTE

REF13
E PUR SI MUOVE
di Monique Veaute

REF13
THE ART REACTS
di Fabrizio Grifasi

REF13
CATALOGO ONLINE

ULTIME NEWS

Cerca nel sito..

RMI fondazione
EU Romaeuropa
Mi piace Ti piace.

NUMERI

- 201.996 visite sul sito
- 590.987 pagine viste
- 59,29% nuove visite
- 53.435 iscritti alla newsletter
- 80 newsletter inviate
- 13.263 likers su Facebook (+38% rispetto al 2012)
- 157 post in 2 mesi di REF13 per 360.405 visualizzazioni
- 3.413 follower su Twitter
- 239.430 visualizzazioni su YouTube
- Oltre 30 banner su vari siti in 2 mesi di REF13
- Oltre 20 partner web

LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL — STAMPA

rende il via mercoledì prossimo la 28ª edizione del festival dedicato alle sperimentazioni e all'innovazione. Oltre quaranta titoli di teatro, musica e danza in dodici palcoscenici danno voce ai protagonisti dello spettacolo contemporaneo internazionale. Uniti nella cultura per vincere la crisi

ROMA E EUROPA

arte NUMERI attacco

- REF13
- 267 giornalisti accreditati
- 505 uscite stampa
- 360 articoli sul web
- DIGITAL LIFE 2013
- 53 uscite stampa
- 32 articoli sul web
- oltre 50 giornalisti accreditati

SANTUCCI/REUTERS

fico articolato in tre parti. Nella prima sette donne, molto sensuali nei loro abiti lunghi, ballano su un assolo di percussioni del greco Xenakis, plasmando un mosaico di "racconti" che intrecciano movimenti spesso concatenati e circolari.

Con le prodezze gestuali degli arti superiori, sembrano volerci narrare tutta la vulnerabilità del cuore. Nel capitolo seguente, dominato dalle vulcaniche dissonanze della musica di Edgar Varèse (*Arcana, Hyperprism, Ionisation*), gli interpreti definiscono i loro "campi energetici" riunendosi in grappoli che premono gli angoli e sfidano le pareti, in un perenne formarsi e diluirsi dei vari abbinamenti e ensemble. Si evocano storie di violenza, guerre, sopraffazioni. In un assolo una donna sembra rifugiarsi in un bozzolo protettivo lontano dal caos. In un'altra immagine la morte viene imposta da un danzatore ai suoi compagni, abbattuti metaforicamente da un gesto della mano che disegna una pistola.

Nell'affresco conclusivo assistiamo a



Digital Life

La mostra da oggi al 10 novembre. Tra gli artisti Zenchen Liu, Paul Thorel e Laurent Mareschal

Giorno e
"Digital Life 2
paesaggi in m
al Macro e al M
CECILIA CIRINEI
ALLE PAGINE XII E XIII

L'esperienza del paesaggio tra onde L'esperienza del paesaggio tra onde

CECILIA CIRINEI

UNA mostra onirica, quasi sognante, che vuole raccontare paesaggi di città vere e immaginarie, ma anche luoghi interiori, fra onde, cristalli, distorsioni acquatiche, correnti oblique e sfuggenti. Inaugura oggi "Digital Life 2013. Liquid Landscape" negli spazi dei musei Macro a Testaccio e Maxxi in via Guido Reni, con un totale di 28 opere. L'esposizione, nell'ambito del RomaEuropa Festival, è curata da Monique Veaute e Daniele Spanò.

«È il paesaggio, con i suoi mutamenti ed evoluzioni, il denominatore comune di questa nuova edizione - spiega la Veaute, presidente della Fondazione RomaEuropa - un paesaggio liquido, intangibile e multiforme, di cui si fa esperienza non solo attraverso la visione, ma con una

serie di dati elaborati digitalmente che si sommano di continuo». Due le sezioni in due padiglioni del Macro di Testaccio. "The world you know", la prima, che mostra città incantate e reali, da New York a Shanghai, con dati storici, geografici e sensoriali, metafora della funzionalità dell'architettura urbana. Nel padiglione l'artista Du Zhenjum, che elabora nuove "Torridi Babele", Zenchen Liu che racconta Shanghai, Ryoichi Kurakawa, Laurent Mareschal, Carlos Franklin e Roque Rivas, Hans Op De Beek, Alexander Maubert, che illustra le periferie di Buenos Aires, Aurelien Vernhes, Devis Venturrelli, Michele Boganim, che mostra alcuni alieni in una strana Chernobyl, Robin Rimbaut, Pietro Babina, Marco Maria Scifo e Mattia Casalegno.

Nella seconda sezione "The world you own", la tecnologia è invece lo strumento per dare vita a onirici paesaggi mentali, con gli artisti Carlo

Bernardini, Mi
"Coagulate" mo
piscina rovescia
ze con "distorsio
moko Seto, Qui
Piccolo, Robert
pone in un'inst
un mutevole sa
che magicamen
rel, che illustra
da "correnti obl
ricerca delle cos
to il mio lavoro p
ne al Maxxi l'ins
Puppi "Happy M
tista approfond
sperimentale de
gine e del movim
zione di un'esp
tutto ricomporsi.
taggio di perce
grande

BOX OFFICE

697 abbonamenti
16% percentuale abbonamenti under 30
15.349 biglietti venduti
11,5% percentuale biglietti venduti under 30
88% percentuale di raggiungimento sull'obiettivo complessivo
18,73 euro prezzo medio
7 formule di abbonamento
7 tipologie di riduzione



Romaeuropa
promozione **Danza**

PROGETTI

Palladiumview
Waiting for DNA
DNA
DNA talk
DNA proiezioni
DNAlab.
DNAkids
Body Stories Spatial Integration
iriDico
Choreographers today
Le storie della danza contemporanea
DNAmovement #1: Pneuma
DNAmovement#2: Laboratorio coreografico
DNAvision
DNAscritture
Danza con i miei occhi.
Progetto Ripensando Theremin in networking
DNA su Romaeuropa WEB TV





PROGETTI

100 giorni di attività fra:

Eventi
Laboratori
Incontri
Residenze creative
Prove artistiche

4.570 presenze



Composta da spazi modulari, la struttura consente la presentazione di performance e proiezioni, incontri, conferenze. La sede della Fondazione Romaeuropa si pone così come modello innovativo di riqualificazione architettonica, in grado di sposare al contempo le esigenze di rappresentatività e le potenzialità socio-economiche della struttura.

Situato nel cuore del quartiere Ostiense a Roma - che negli ultimi anni ha vissuto una profonda trasformazione, l'Opificio svolge un ruolo di driver culturale per la diffusione dell'arte, punto di riferimento dei centri di produzione culturale presenti nell'area.

All'interno dei suoi spazi, articolati in 1000 mq², l'Opificio ha già ospitato talk aziendali in live streaming, lezioni universitarie e master, conferenze, eventi ed incontri con importanti personalità della cultura e non solo tra cui Franco Bernabè, Juliette Binoche, Akram Khan, Romeo Castellucci e Jan Fabre.

ROMAEUROPA.NET