

**Romaeuropa**  
*fondazione*

**REPORT ATTIVITÀ 2013**

# SOMMARIO

**p.3 FONDAZIONE ROMAEUROPA**

**p.8 2013: IN SINTESI**

**p.10 PALLADIUM 2013: IL DECENNALE**

**p.14 ROMAEUROPA FESTIVAL E DIGITAL LIFE 2013**

**p.31 ROMAEUROPA PROMOZIONE DANZA**

**p.33 OPIFICIO TELECOM ITALIA**

## LA FONDAZIONE ROMAEUROPA



La Fondazione Romaeuropa è una delle istituzioni di maggior prestigio, in Italia e in Europa, per la promozione e la diffusione dell'arte, del teatro, della danza e della musica contemporanea, riconosciuta sotto la tutela del Ministero per i beni e le attività Culturali. Un'organizzazione che da oltre ventotto anni declina i linguaggi artistici contemporanei e le contaminazioni tra i generi con progetti ed attività di livello internazionale. Crocevia di scambi culturali con il mondo intero, Romaeuropa è un'anima che valorizza le differenze, un organismo vivo e pulsante, che si muove lungo percorsi multipli, seguendo le traiettorie non lineari della modernità, abbandonandosi alle derive soltanto per raggiungere nuovi approdi nel campo della danza, della musica, del teatro, delle arti visive, delle nuove culture digitali e dei mondi futuri della comunicazione. Fedele alla propria missione, Romaeuropa ha perseguito e raggiunto negli anni l'obiettivo di avvicinare un pubblico vasto e composito alla creazione artistica contemporanea mondiale. Romaeuropa si configura come un network progettuale che vede rappresentati all'interno dei propri organi di governance organismi diversi come diverse sono le istanze che ne arricchiscono la programmazione e le attività e collabora stabilmente con le Ambasciate, Accademie e Istituti Culturali stranieri presenti a Roma e con festival, teatri e organizzazioni culturali in tutto il mondo ed è inserita nelle maggiori reti europee. Il consiglio d'amministrazione della Fondazione vede rappresentate ad esempio le Ambasciate di Francia e Spagna, il Goethe Institut ed il British Council insieme alla Camera di Commercio di Roma, la Regione Lazio, la Provincia ed il Comune di Roma.

## LA DIMENSIONE GLOBALE



Romaeuropa collabora stabilmente con le Ambasciate, Accademie e Istituti Culturali stranieri presenti a Roma e con festival, teatri e organizzazioni culturali in tutto il mondo. E' inoltre inserita, su proposta del Ministero degli Esteri, all'interno di accordi culturali bilaterali dell'Italia con altri 40 paesi. Romaeuropa è inoltre associata alle grandi reti culturali europee:

- Réseau Varèse per lo sviluppo della musica e dell'Opera contemporanea [ 23 membri da 15 paesi]
- Theatron. Engaging | New | Audiences [ 9 membri da 7 paesi ]

# ECONOMIE

## *Economics*

La Fondazione nel 2012 ha chiuso il proprio bilancio con un turn over complessivo di 3.737.532 di euro e per l'undicesimo anno consecutivo in pareggio di bilancio. I costi sono legati per il 75% alla produzione dell'attività legate alla core mission ed per il 25% sono invece costi generali dell'organizzazione. La Fondazione vanta una percentuale di autofinanziamento pari al 41% dei ricavi, mentre il restante 59% dei ricavi proviene da finanziamenti di enti pubblici italiani.

## *Personale*

Romaeuropa ha uno staff giovane di età media pari a 37 anni ed in prevalenza femminile, qualificato e di esperienze diversificate al servizio del pubblico. Il nostro punto di forza sono le idee, il know-how, l'innovazione e la qualità delle relazioni. Lo staff della Fondazione è costituito da 11 dipendenti comprensivi di tempo determinato ed indeterminato e 25 collaboratori comprensivi di contratti co.co.pro, lavoratori stagionali assidui e consulenti. Il costo complessivo per il personale della Fondazione Romaeuropa nel 2013 è stato di circa 950.000 euro.

## *Effetto Volano*

Il 62% del budget generale è investito sul territorio di Roma per un indotto complessivo di euro 2.317.268 euro di cui il 41% per servizi legati direttamente all'attività (cachet, hotel, diarie, affitti location, allestimenti tecnici), il 13% per spese generali ed il restante 45% per spese legate al personale della Fondazione Romaeuropa.

## I SOSTEGNI

Riconosciuta dallo Stato Italiano, attraverso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Fondazione Romaeuropa riceve l'Alto Patrocinio della Presidenza della Repubblica ed il sostegno della Presidenza del consiglio dei Ministri, del Ministero degli Affari Esteri, Roma Capitale, della Regione Lazio, della Provincia di Roma, della Camera di Commercio di Roma, dell'Unione Europea e dei diversi ministeri della cultura europei.

La Fondazione Romaeuropa ha sempre sostenuto l'importanza di partnership e collaborazioni con investitori privati sin dall'inizio delle proprie attività. Già nel 1986 infatti, anno di nascita del Festival, alcune grandi aziende quali Ina Assitalia ed Eni assicurarono il loro supporto alla Fondazione, intuendo l'importanza di tali partnership per le loro campagne di comunicazione.

Nel corso di ventisette anni di storia, molte aziende hanno sostenuto la nostra attività, divenendo attori fondamentali del processo di programmazione delle attività dell'organizzazione. Tra questi ricordiamo ad esempio: Acea, Air France, Alitalia, Arnolfini, Atac, BNL, CTS, Enel, Finnair, Gambero Rosso, Giunti, Il Messaggero, YSL, Kenzo, la Repubblica, Mercedes Benz, Monte dei Paschi di Siena, Philip Morris, SEAT, Tiscali, TNT, Trenitalia, Unicredit Group.

Dal 2008 Telecom Italia è Main Partner della Fondazione Romaeuropa.

Nel 2009 alla Fondazione Romaeuropa viene assegnato il Premio Speciale per la cooperazione pubblico-privato di Federculture.

## UN PUBBLICO POLIEDRICO E SODDISFATTO



Dall'ultima analisi del pubblico emerge che la sua composizione è molto varia e che il livello di soddisfazione relativa ai diversi servizi offerti ed alla programmazione artistica del festival è ottimo.

Ad un 27% del pubblico che frequenta il Festival da più di quattro anni, si affianca invece un 73% che lo fa da meno di tre anni. Si partecipa in coppia (39%) ed in gruppo (50%).

Il 58% del nostro pubblico è femminile, il restante 42% maschile ed ha una distribuzione di età variegata come da grafico.

Il 95% degli spettatori del festival vuole tornarci

**Romaeuropa**  
*fondazione*

**2013**

## PALLADIUM

*Life is contemporary*  
17 gennaio – 16 giugno

29.374 presenze

## ROMAEUROPA FESTIVAL

*The Art Reacts*  
25 settembre – 24 novembre

23.685 presenze

## DIGITAL LIFE

*Liquid Landscapes*  
10 ottobre – 8 dicembre

19.812 visitatori  
300 presenze ai talk

## OPIFICIO TELECOM ITALIA

4.570 presenze

77.741  
PRESENZE

# PALLADIUM 2013

LIFE IS SO CONTEMPORARY.



ROMAEUROPA   

**Palladium**  
università roma tre  
romaeuropa

**10**  
ANNI

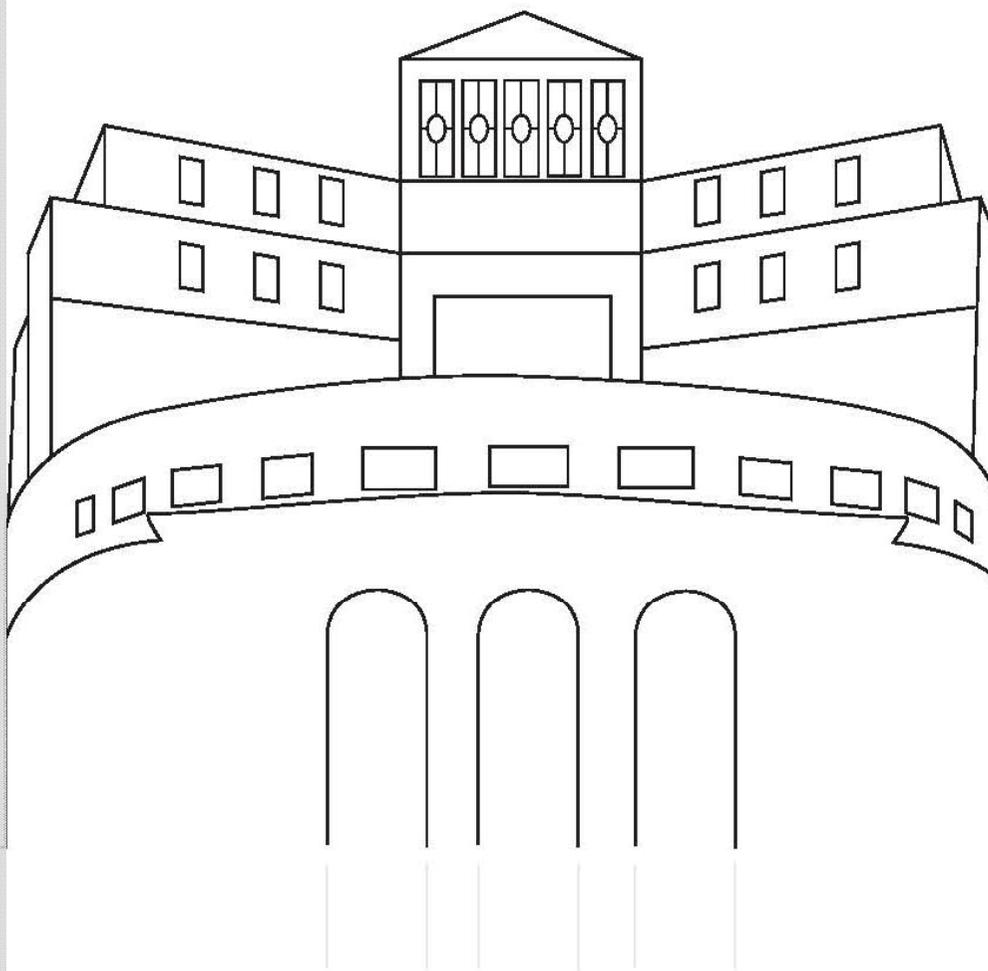
TEATRO, ARTE, MUSICA, DANZA E CINEMA.

## ARTISTI

ALESSANDRO BARICCO,  
BABILONIA TEATRI, ERRI DE  
LUCA, ROMA TRE ORCHESTRA,  
ENZO COSIMI, TEATRO VALDOCA,  
PETER BROOK, FABRIZIO  
ARCURI, MASSIMILIANO CIVICA,  
VERONICA CRUCIANI, ARMANDO  
PUNZO, CHIARA  
GUIDI+ERMANNNA MONTANARI,  
MARCO MALVALDI, TEATRO  
KOREJA+SUD SOUND SYSTEM,  
ROBERTO CORRADINO, FIBRE  
PARALLELE, ANTONIO CARALLO,  
FULVIO ERVAS, ANTONIO  
TAGLIARINI+DARIA DEFLORIAN,  
AMBRA SENATORE, ASCANIO  
CELESTINI, SCUOLA POPOLARE  
DI MUSICA DI TESTACCIO

## EVENTI

MUNICIPIO XI, OVERSIZE, ITALIA  
DANZA, WAITING FOR DNA,  
CORTOONS, TEATRI DI VETRO,  
BLACK REALITY,  
ROMA3FILMFESTIVAL



## NUMERI

6 mesi di programmazione

44 eventi \*

4 mostre

163 repliche

29.374 presenze \*

226 giornalisti accreditati

284 uscite stampa

188 articoli sul web

\* dati che includono le attività dell'Ente di  
Promozione Danza

# IL DECENNALE DEL PALLADIUM

## Il libro



**SCRITTI DI** Mario Panizza, Monique Veaute, Fabrizio Grifasi, Alessandro Baricco, Jacqueline Risset, Richard Peduzzi, Lorenzo Pavolini, Michele Dall’Ongaro, Gianpiero Gamaleri, Rossella Panarese, Vito Zagarrò, Giorgio De Vincenti, Alessandro D’Urso, Emma Dante, Chiara Guidi, Giorgio Barberio Corsetti, Roberto Pujia, Mario Brunello, Maurizio Martusciello, Giancarlo Sammartano, Fondazione Bellonci, Roberta Nicolai, Francesco Dobrovich, Richard Castelli, Canio Loguercio, Graziano Graziani, Andrea Porcheddu, Guido Fabiani.

**FOTO DI** Piero Tauro

**EDITO DA** Guido Talarico Editore

# IL DECENNALE DEL PALLADIUM

## Il video



REALIZZATO DA Sator Production

REF<sup>13</sup>



# THE ART REACTS.

*Danza, teatro, musica e Digital Life.*

*Unisciti al Romaeuropa Festival 2013 dal 25.9 al 24.11*

## ARTISTI

EMANUEL GAT, UNITED SHUFFLE OF AMERICA, SASHA WALTZ, RACHID OURAMDANE, KUTSO, CARLO BOCCADORO, SEBASTIAN RIVAS+ESTEBAN BUCH+ANTOINE GINDT, ANTONIO LAELLA, JAN FABRE, MARLENE KUNTZ, DIEGO BUONGIORNO, NINOS DU BRASIL FEAT. NICO VASCELLARI, NICOOLA GALLI, CLAUDIA CATARZI, ANNA BASTI, ALESSANDRO SCIARRONI, SIMONA BERTOZZI, THOMAS OSTERMEIER, TABEA MARTIN+MARCO D'AGOSTIN, GIORGIA NARDIN, CHIARA FRIGO+EMMANUEL JOUTHE, CANI, LA VERONAL, ROMEO CASTELLUCCI/SOCIETAS RAFFAELLO SANZIO, DADA MASILO, TEMPO REALE+DEVIS VENTURELLI, ANTONIO TAGLIARINI+DARIA DEFLORIAN, PANAI BRA GABRIEL CANDA, MUTA IMAGO, BABA SISSOKO, BOMBINO, RELLA THE WOODCUTTER, GUY CASSIERS, ALVA NOTO+BYETONE, MARGARETH KAMMARER, QUDUS ONIKEKU, SANTASANGRE, FRANCESCO GUERRI, CARLA BOZULICH, YASMEEN GODDER

## EVENTI

SENSORALIA, DNA, VIVA

## NUMERI

37 progetti performativi \*

13 location

70 repliche

9 progetti formativi

23.685 spettatori \*

267 giornalisti accreditati

505 uscite stampa

360 articoli sul web

\* dati che includono le attività dell'Ente di Promozione Danza



**ROMAEUROPA  
FESTIVAL 360°**

ON DEMAND

14 NOVEMBRE 2013

**DJ KHALAB/BABA SISSOKO**  
BACK TO THE FUTURE OF ANCIENT AFRICA

**BOMBINO**  
BOMBINO NOMAD TOUR

Musica - Teatro Palladium - Roma

DJ KHALAB/BABA SISSOKO

Guarda il concerto

BOMBINO

Guarda il concerto

**DADA MASILO - "DADA MASILO'S SWAN LAKE"**

6 novembre - ON DEMAND

**SASHA WALTZ - "CONTINU"**

**EMANUEL GAT - "THE GOLDLANDBERGS"**

2 ottobre - ON DEMAND

25 settembre - ON DEMAND

## METAMONDI

*lo spettacolo dal vivo in streaming*

4 dirette web  
6 mesi di on demand  
oltre 20.000 accessi  
interviste  
backstage  
live chat  
micro-blogging

## ROMAEUROPA ON AIR

### SKY ARTE HD

10 monografie

1 speciale sul Festival da 25 minuti

1 speciale su Digital Life da 25 minuti

10 passaggi in prime time

290 repliche in 6 mesi

750 spot promozionali su tutta la piattaforma SKY

**RAI 5**

1 speciale sul Festival da 40 minuti

GUCCI



TELEVISIONE

### Emmy 2013: Breaking Bad e Modern Family, ma vincono anche Veep e The Newsroom

0



Can  
due



CINEMA

### Bentornato De Niro Fa il mafioso per Besson

Di nuovo nei panni di un criminale in "Cose nostre - Malavita"

di FILIPPO BRUNAMONTI



FESTIVAL 2013

### La scena contemporanea? La trovi a Romaeuropa

Il festival torna distribuito su 12

REPUBBLICA SPETTACOLI.IT

La sezione speciale dedicata al Festival

SHOP.GUCCI.COM

PEOPLE

1 di 6

- interviste
- trailer
- recensioni
- presentazioni



# APP

- trivial game
- schede eventi
- agenda
- info e contatti
- box office



**APPENA FATTO!**

11 incontri  
Oltre 100 ore di talk  
25 tra artisti e personalità coinvolte

## ROMAEUROPA FESTIVAL<sup>13</sup>

# SCHAUSPIELHAUS WIEN/ ANTONIO LATELLA DIE WOHLGESINNTEN

12 - 13 OTTOBRE - TEATRO ELISEO - PRIMA NAZIONALE

*Se siete nati in un Paese o in un'epoca in cui non solo nessuno viene a uccidervi la moglie o i figli, ma nessuno viene nemmeno a chiedervi di uccidere la moglie e i figli degli altri, ringraziate Dio e andate in pace. Ma tenete sempre a mente questo: forse avete avuto più fortuna di me, ma non siete migliori. Perché se avete l'arroganza di pensarlo, qui comincia il pericolo.* Jonathan Littell, *Le Benevole*

*Questione di stomaco. Se mandi giù una spada intera completa di elsa, poi la risputi fuori, non sarai mai esattamente come prima, dentro. Avresti compiuto un gesto gratuito e un po' idiota, tutto qui, mentre l'assimilazione de "Le Benevole"; romanzo d'esordio dello scrittore franco americano Jonathan Littell e "caso letterario" (1 milione di copie vendute in Francia, premio "Goncourt" e "Grand Prix du Roman dell'Académie française" nel 2006), per quanto parimenti indigesta e lacerante, può considerarsi necessaria come quella di poche altre opere del nuovo millennio, sempre che si voglia capire la bestia che siamo, di cosa essa è capace, perché dà la morte e porta devastazione con altrettanta passione che la vita e la bellezza.*

Lo stomaco potrebbe non reggere, proprio come succede a Maximilian Aue, l'ufficiale delle SS di cui riceviamo in sovraumano dettaglio le memorie ("come se sopra di me fosse collocata una cinepresa"); ogni pasto vomitato sul fronte orientale, ogni dubbio e delirio, ogni discussione e desiderio erotico, ogni brandello di cervello altrui e uccisione a sangue freddo; provocata oppure osservata, perché tanto è lo stesso, fare o guardar fare portano il medesimo carico di responsabilità. Una rappresentazione del male capace di perforare la barriera razionale per la quale, come ammoniva Primo Levi a proposito della possibilità di capire le ragioni dei carnefici: "nessun uomo normale può identificarsi con Hitler, Himmler, Goebbels, Eichmann". Immergendo nella Storia il ramo della tragedia classica, Littell arriva a dar corpo e voce a quelle divise, che inguainavano fisico e morale. Con Oreste, Pilade, Elettra la scena delle "Benevole" di Latella diventa il parco di Tiergarten a Berlino, finestra tra passato e presente dove l'avventura umana del protagonista del romanzo di Littell comincia e trova compimento, e di sempre, appare "n

**Romaeuropa**  
fondazione

**PROGRAMMI DI SALA**

13 FIRME PRESTIGIOSE

14.220 COPIE

22

## IN FORMAZIONE

10 progetti formativi  
oltre 300 ore fra laboratori, workshop  
e seminari  
555 studenti coinvolti

*Body stories*

*iriDico*

*Coreographers Today*

*Le storie della danza contemporanea*

*DNAmovement*

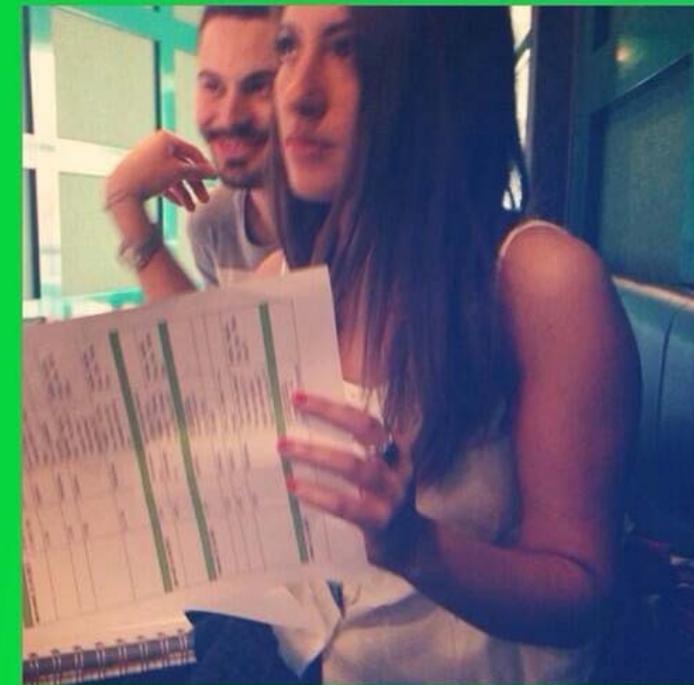
*DNAvisioni*

*DNAscritture*

*Danza con i miei occhi*

*#Orlando*

*Dynamis Reacts*



Negli ultimi anni, Romaeuropa investe sempre di più sulla formazione dei giovani in una prospettiva di audience development. Incontri con operatori di settore, tavole rotonde, workshop di scrittura critica, seminari di approfondimento storico e teorico, laboratori dedicati all'interazione fra arti e nuove tecnologie e alla video-danza, talks divulgativi sul linguaggio coreutico e la drammaturgia contemporanea percorrono ormai l'intera programmazione annuale di Romaeuropa coinvolgendo studenti dai 14 ai 25 anni.

A man stands in the center of a dark, reflective space. His reflection is visible on the floor, but his head is distorted into a liquid, wavy shape, suggesting a digital or liquid landscape. The background is a dark, textured wall.

**DIGITALIFE 2013**

*Liquid Landscapes*

10 ottobre-8 dicembre

MACRO Testaccio – MAXXI – Opificio Telecom Italia

In corealizzazione con

LE FRESNOY – Studio Des Arts National Contemporains

## ARTISTI

Pietro Babina, Michale Boganim, Mattia Casalegno, Carlos Franklin, Ryoichi Kurokawa, Zehnchen Liu, Laurent Mareschal, Alexandre Maubert, Daniele Puppi, Robin Rimbaud, Marco Scifo, Devis Venturelli, Aurelien, Vernhes-Lermusiaux, Du Zehnjun, Hans Op De Beeck, Carlo Bernardini, Mihai Grecu, Donato Piccolo, Roberto Pugliese, Quiet Ensemble, Momoko Seto, Paul Thorel

## EVENTI

Vernissage, Musei in Musica

## TALK

*Hour Interview*

*Sonic Arts Award 2013*

*Alla ricerca della TV come medium creativo*

*Digital Blood. Il digitale per il benessere sociale futuro*

## NUMERI

27 opere

3 location

4 talk

51 giorni di apertura

19.812 spettatori \*

53 uscite stampa

32 articoli sul web

oltre 50 giornalisti

accreditati

300 presenze ai talk

\* dato che include i visitatori di Big Bamboo al MACRO Testaccio ed esclude i visitatori dell'opera di Daniele Puppi al MAXXI

# LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL - EDIZIONI

## NUMERI

20.000 cataloghi REF13  
5.000 brochure  
10.000 cataloghi DL  
14.420 programmi di sala  
10.000 pochette  
300 cartelle stampa  
100 chiavette USB  
85.000 flyer  
40 manifesti teatri  
6 totem  
2 stendardi



# LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL – AFFISSIONI E PUBBLICITA' OFF LINE

## NUMERI

- 700 plance parapetonali
- 200 tabellari autobus
- 100 affissioni metropolitana
- 1 maxxi affissione
- 6.000 locandine
- 684.000 spot video bus
- 30 avvisi stampa (Corriere della Sera, Repubblica, Artribune)

# REF THE ART REACTS.

## LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL – WEB

0 TELECOM ITALIA Via dei Magazz... EMMA DANTE - LE SORELLE MACALUSO - IN VENDITA I BIGLIETTI » I biglietti per lo spettacolo di Emma Dante "Le sorelle Macaluso" ...

[Tutte le news](#)

🏠 Festival **Programma**

### NUMERI

201.996 visite sul sito  
590.987 pagine viste  
59,29% nuove visite  
53.435 iscritti alla newsletter  
80 newsletter inviate  
13.263 likers su Facebook (+38% rispetto al 2012)  
157 post in 2 mesi di REF13 per 360.405 visualizzazioni  
3.413 follower su Twitter  
239.430 visualizzazioni su YouTube  
Oltre 30 banner su vari siti in 2 mesi di REF13  
Oltre 20 partner web



EMANUEL GAT



SASHA WALTZ



RACHID OURAMDANE



SCHAUSPIELHAUS WIEN / ANTONIO LATELLA



ACQUISTA ONLINE  
EMMA DANTE

REF13  
E PUR SI MUOVE  
di Monique Veaute

REF13  
THE ART REACTS  
di Fabrizio Grifasi

REF13  
CATALOGO ONLINE

ULTIME NEWS

Cerca nel sito..

**RM** Romaeuropa  
fondazione **EU**

✓ Mi piace Ti piace..

REPUBBLICA

# LA COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL – STAMPA

rende il via mercoledì prossimo la 28<sup>a</sup> edizione del festival dedicato alle sperimentazioni all'innovazione. Oltre quaranta titoli di teatro, musica e danza in dodici palcoscenici danno voce ai protagonisti dello spettacolo contemporaneo internazionale. Uniti nella cultura per vincere la crisi

## ROMA E EUROPA

# arte attacco

### NUMERI

REF13

267 giornalisti accreditati

505 uscite stampa

360 articoli sul web

DIGITAL LIFE 2013

53 uscite stampa

32 articoli sul web

oltre 50 giornalisti accreditati

la Repubblica

"Digital Life"

paesaggi in movimento  
al Macro e al M

CECILIA CIRINEI  
ALLE PAGINE XII E XII



# Digital Life

La mostra da oggi al 10 novembre. Tra gli artisti Zenchen Liu, Paul Thorel e Laurent Mareschal

## L'esperienza del paesaggio tra onde L'esperienza del paesaggio tra onde

CECILIA CIRINEI

UNA mostra onirica, quasi sognante, che vuole raccontare paesaggi di città vere e immaginarie, ma anche luoghi interiori, fra onde, cristalli, distorsioni acquisite, correnti oblique e sfuggenti. Inaugura oggi "Digital Life 2013. Liquid Landscape" negli spazi dei musei Macro a Testaccio e Maxxi in via Guido Reni, con un totale di 28 opere. L'esposizione, nell'ambito del Romaeuropa Festival, è curata da Monica Veaute e Daniele Spanò.

«È il paesaggio, con i suoi mutamenti ed evoluzioni, il denominatore comune di questa nuova edizione - spiega la Veaute, presidente della Fondazione Romaeuropa - un paesaggio liquido, intangibile e multiforme, di cui si fa esperienza non solo attraverso la visione, ma con una

serie di dati elaborati digitalmente che si sommano di continuo». Due le sezioni in due padiglioni del Macro di Testaccio. "The world you know", la prima, che mostra città incantate e reali, da New York a Shanghai, con dati storici, geografici e sensoriali, metafora della funzionalità dell'architettura urbana. Nel padiglione l'artista Du Zhenjun, che elabora nuove "Torrid Babele", Zenchen Liu che racconta Shanghai, Ryoichi Kurokawa, Laurent Mareschal, Carlos Franklin e Roque Rivas, Hans Op De Beek, Alexander Maubert, che illustra le periferie di Buenos Aires, Aurelien Vernhes, Devis Venturelli, Michale Boganim, che mostra alcuni alieni in una strana Chernobyl, Robin Rimbaud, Pietro Babina, Marco Maria Scifo e Mattia Casalegno.

Nella seconda sezione "The world you own", la tecnologia è invece lo strumento per dare vita a onirici paesaggi mentali, con gli artisti Carlo

Bernardini, Mil "Coagulate" mo piscina rovesciata con "distorsio moko Seto, Quie Piccolo, Robert pone in un'insti un mutevole sa che magicamen rel, che illustra da "correnti obli ricerca delle cos to il mio lavoro p ne al Maxxi l'inst Puppi" Happy M tista approfond sperimentale de gine e del movim zione di un'espe suo ricomporsi, taggio di perce grande

# BOX OFFICE

**697 abbonamenti**

**16% percentuale abbonamenti under 30**

**15.349 biglietti venduti**

**11,5% percentuale biglietti venduti under 30**

**88% percentuale di raggiungimento sull'obiettivo complessivo**

**18,73 euro prezzo medio**

**7 formule di abbonamento**

**7 tipologie di riduzione**



**Romaeuropa**  
promozione **Danza**

# PROGETTI

Palladiumview

Waiting for DNA

DNA

DNA talk

DNA proiezioni

DNAlab.

DNAkids

Body Stories Spatial Integration

iriDico

Choreographers today

Le storie della danza contemporanea

DNAmovement #1: Pneuma

DNAmovement#2: Laboratorio coreografico

DNAvision

DNAscritture

Danza con i miei occhi.

Progetto Ripensando Theremin in networking

DNA su Romaeuropa WEB TV



# PROGETTI

100 giorni di attività fra:

Eventi  
Laboratori  
Incontri  
Residenze creative  
Prove artistiche

4.570 presenze

Composta da spazi modulari, la struttura consente la presentazione di performance e proiezioni, incontri, conferenze. La sede della Fondazione Romaeuropa si pone così come modello innovativo di riqualificazione architettonica, in grado di sposare al contempo le esigenze di rappresentatività e le potenzialità socio-economiche della struttura.

Situato nel cuore del quartiere Ostiense a Roma - che negli ultimi anni ha vissuto una profonda trasformazione, l'Opificio svolge un ruolo di driver culturale per la diffusione dell'arte, punto di riferimento dei centri di produzione culturale presenti nell'area.

All'interno dei suoi spazi, articolati in 1000 mq<sup>2</sup>, l'Opificio ha già ospitato talk aziendali in live streaming, lezioni universitarie e master, conferenze, eventi ed incontri con importanti personalità della cultura e non solo tra cui Franco Bernabè, Juliette Binoche, Akram Khan, Romeo Castellucci e Jan Fabre.

**ROMAEUROPA.NET**