

## **ANALISI SUL PUBBLICO 2018**

### **CHI SIETE**

L'età media del pubblico del Festival si divide equamente in tre fasce: oltre un terzo del pubblico ha un'età compresa tra i 18 e i 34 anni (36,4%), seguono i 35-44enni (23,51%) e 45-54enni (24,09%). La presenza degli over 55 è del 14,3%.

L'età media stimata è di 40 anni.

Altissimo il livello di **titolo di studio** riscontrato: il 62% degli intervistati è in possesso di un titolo di laurea, il 33% di diploma. Prevalente la presenza di impiegati (21,6%), e imprenditori/dirigenti (15%), seguiti da studenti (14,3%), liberi professionisti (11%) e insegnanti (7%).

### **DA QUANTO TEMPO CI FREQUENTIAMO**

Ad una percentuale significativa di pubblico che **frequenta il Festival** per il primo anno (38,5%) si bilancia un 20% che lo frequenta da oltre 5 anni: il restante 28,6% frequenta il REf da 2/3 anni o da 4/5 anni (12,6%). Nell'immaginario del pubblico il REf è: **musica, teatro e danza**. Viene percepito come: **alternativo**, di **tendenza e sperimentale** dalla maggioranza del pubblico.

### **COME COMUNICHIAMO E COME CI PERCEPITE**

Il pubblico si informa principalmente attraverso il **sito** (45,6%) e il **passaparola** (49,7%), evidenziando un gradimento medio molto alto per tutti gli **strumenti di comunicazione** on/offline e per l'immagine del Festival. Molto elevato anche il gradimento generale espresso per tutti i **servizi**: il 65,7% del pubblico gli attribuisce un valore tra il 4 e 5 (su scala di 5).

### **PROGRAMMAZIONE**

Si partecipa agli spettacoli principalmente per l'**artista presentato** (40,4%), per il **genere dello spettacolo** (28,4%) e perché **parte del Festival nel suo complesso** (24,3%). **Il pubblico del REf ama il rischio**: il 75,1% parteciperebbe a spettacoli di artisti non noti. Tra le discipline cui si darebbe ulteriore spazio nella programmazione spiccano in primis la musica (31,5%), seguita dal teatro (22,4%), dalla danza (18,6%) e dalle arti digitali (15,1%).

*L'indagine ha coinvolto 1000 persone ed è stata svolta a cura di Commongrounds S.r.l*