

# GIORGIA SCOCCHIA

## CULTURE MANAGEMENT • COMMUNICATION & MARKETING CURATOR

Sono una professionista di comunicazione e marketing che lavora con un'approccio versatile e creativo volto alla ricerca di innovazione e nuovi linguaggi. Da sempre affascinata dal potere delle parole e dalle strategie di comunicazione e marketing, mi dedico con passione e impegno nel creare progetti che si distinguono per la cura e l'attenzione ai dettagli. Determinata e creativa sono pronta a far parte di nuovi progetti. La mia carriera si è sviluppata particolarmente con l'obiettivo di coniugare la mia dedizione per le arti con le competenze strategiche necessarie per promuovere e valorizzare la ricchezza culturale che ci circonda ma sono sempre pronta ad intraprendere nuove sfide.

---

### ESPERIENZE LAVORATIVE

#### CONSULENTE COMUNICAZIONE

##### **Romaeuropa Festival | Dal 2023 al 2026**

Con la Fondazione Romaeuropa ho lavorato come consulente per la comunicazione digitale dell'edizione 2023, 2024, 2025 del festival. Mi sono occupata di curare i canali social, il sito web, le campagne di email marketing e le campagne advertising online per raggiungere gli obiettivi prefissati.

#### RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

##### **Teatro Valentino Garavani | Stagione 2023/2024**

Ho ideato e gestito il piano di comunicazione offline e online per la promozione delle attività e degli eventi stagionali del Teatro Valentino Garavani di Voghera. Creando strategie comunicative, ho guidato la definizione di contenuti coinvolgenti per il sito, i social network, la newsletter, le affissioni e la stampa.

#### CONSULENTE COMUNICAZIONE

##### **Italia Festival | 2023/2024**

Con l'associazione Italia Festival ho lavorato per la comunicazione digitale del primo festival sostenibile italiano, il Varzi Festival. Per questo festival ho ideato e curato la comunicazione sui social media e sul sito web.

#### CONSULENTE COMUNICAZIONE

##### **Fondazione Musica per Roma | Dal 2016 al 2023**

Per la Fondazione Musica per Roma mi sono occupata di gestire e curare i canali social e le campagne advertising online per le strutture che la Fondazione gestisce, l'Auditorium parco della Musica di Roma e la casa del Jazz e per tutti i festival e rassegne in programma durante l'anno: Libri Come, Festival delle Scienze, Equilibrio Festival di danza contemporanea, Lezioni di letteratura, storia, dialoghi matematici e filosofici e tante altre iniziative culturali.

# GIORGIA SCOCCIA

CULTURE MANAGEMENT • COMMUNICATION & MARKETING CURATOR

## ALTRE ESPERIENZE

### TIROCINIO

Comune di Roma e Prefettura di Roma capitale | 2016

Il tirocinio si è svolto durante l'arco temporale del Giubileo straordinario del 2016, all'interno della segreteria tecnica di Roma per il Giubileo. Durante questa esperienza mi sono avvicinata molto al mondo digitale approfondendo e imparando con entusiasmo la materia e al tempo stesso rafforzando le mie capacità di copywriting e scrittura creativa.

---

## LICENSE E MASTERCLASS

### GOOGLE DIGITAL TRAINING

Google | 2020

Certificazione google per il marketing digitale.

ID certificato: FT5 NVZ YEM

### IMZ ACADEMY

*In collaborazione con Accademia Teatro alla Scala | 2019*

Master class per professionisti specializzati nella creazione di contenuti multimediali per la musica, il teatro e la danza.

---

## ISTRUZIONE

### EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

24 Ore Business School | 2021

### LAUREA IN LETTERE MODERNE, LETTERATURA E LINGUISTICA ITALIANA

Università degli Studi Roma Tre | 2012-2015

---

## CONTATTI

[scoccia.giorgia@gmail.com](mailto:scoccia.giorgia@gmail.com)

+ 39 333 4058548

@mis\_scoccia